

GERARD EN FRANK HANEVEER VAN HCM HR

AANDACHT VOOR DE MENSELIJKE MAAT

Organisaties presteren beter wanneer je elkaar écht leert kennen, daarvan zijn Gerard en Frank Haneveer van HCM HR heilig overtuigd. En hoe doe je dat, elkaar goed leren kennen? Door een combinatie van slimme techniek in de vorm van de Digitale Personeelsmonitor enerzijds, en het koesteren van de persoonlijke relatie anderzijds. Een dubbelinterview.



Gerard Haneveer

Gerard: “Noem het strategische personeelsplanning of strategisch HR-beleid. Het komt in feite op hetzelfde neer. Je hebt inzicht nodig in je personeelsbestand, zodat je kunt anticiperen op de toekomst. Ik ben hier al in 2010 mee gestart, toen nog in Excel. Inmiddels is dat uitgegroeid tot de Digitale Personeelsmonitor.”

Frank: “Met dit product krijgt de



Frank Haneveer

HR-manager optimaal inzicht in de capaciteiten en ambities van zijn of haar medewerkers - en daarmee op de behoefte van de organisatie.

Anders gezegd: je leert je mensen écht goed kennen. We zijn ervan overtuigd dat je daardoor als organisatie ook beter presteert, niet voor niets staat dat letterlijk in onze missie die we onlangs nog hebben aangescherpt.”

Gerard: “Ons product heeft een perfecte prijs-kwaliteitverhouding. Het is een simpel, maar effectief product zonder dikke handleidingen, en dat volledig op maat te maken is. Een kind kan de was doen, maar er rolt wel cruciale informatie uit. De Digitale Personeelsmonitor is uitstekend geschikt voor organisaties met een grootte van tussen de 75 en 3000 medewerkers.”

Frank: “Klopt. En dat zijn ook precies de organisaties waar wij graag mee werken.

4 MODULES

De Digitale Personeelsmonitor bestaat uit vier modules:

1. Personeelsschouw/vlootschouw:

analyse van onder andere het functioneren en het potentieel van de medewerkers.

2. Persoonlijke zelfevaluatie:

inzicht in de opvattingen van de medewerkers over hun eigen wensen en functioneren.

3. Dialoogformulier:

tool waarmee managers en medewerkers op een gestructureerde en open manier in gesprek kunnen gaan en zodoende elkaar écht leren kennen.

4. Toekomstprofiel:

vind de ideale match binnen uw eigen organisatie: altijd de juiste medewerker op de juiste plek.

Groter kan uiteraard ook, maar als familiebedrijf snappen we de meerwaarde van korte lijnen en innige banden. Die band gaan we ook graag met onze klanten aan.”

Gerard: “Wij krijgen energie van klanten die samen met ons het avontuur willen aangaan. Dat je partners kunt zijn. Als men het voor de Bühne doet, dan gaat het niet werken. Het werkt uiteindelijk alleen als je echte betrokkenheid met je medewerkers voelt.”

Frank: “De mens centraal dus.”

Gerard: “Inderdaad, maar dan ook écht.”

OVER HCM HR

HCM HR wordt gerund door vader Gerard en zoon Frank Haneveer. De Digitale Personeelsmonitor staat centraal en daaromheen verrichten zij advieswerk en trainingen.

Hcmhr.nl